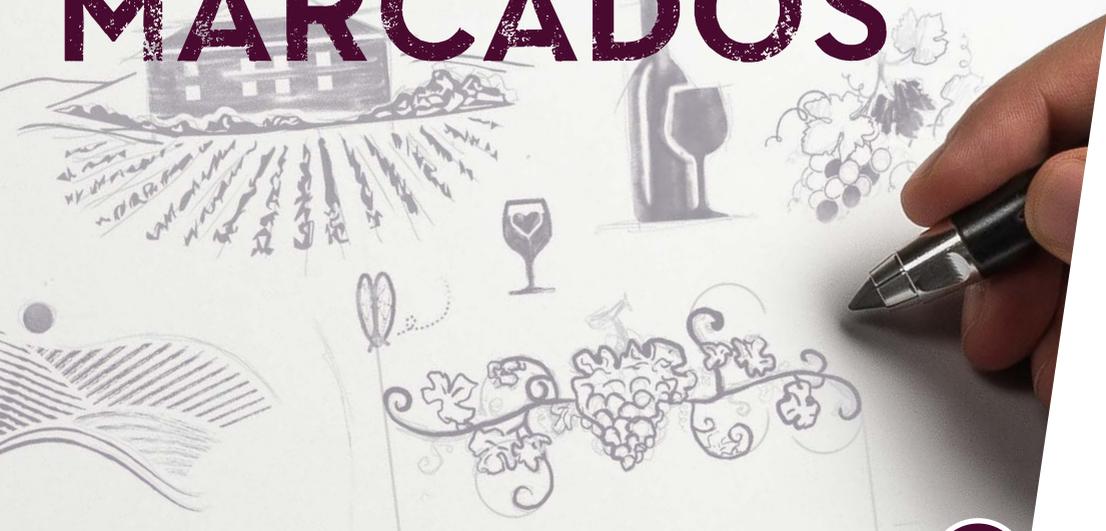




# INSPIRACIÓN MARCADOS



VINOS TRANQUILOS





En Diam Bouchage consideramos que el tapón es el último acto enológico del viticultor. Por eso, debe ser técnicamente impecable... ¡pero eso no impide que también sea bello y que ante todo corresponda a su imagen!

En un momento en que muchos consumidores de vino (a menudo sin saberlo) son coleccionistas de tapones de vino, y el tapón de corcho se convierte en objeto de colección, sería una pena que prescindiese de este soporte de comunicación para su “cuvée”.

Elegante, institucional, clásico, moderno o informal, el marcado del tapón puede aportar un toque personal en el descorche.

En este catálogo ponemos a su disposición ideas y marcados especialmente concebidos para nuestros clientes. Puede utilizarlos\* tal cual o inspirarse en ellos para crear su propio diseño asociándolos, por ejemplo, a su logo o a un mensaje específico de su viñedo.

\*cf. las reglas de uso página 14

# RACIMOS Y CEPAS

El racimo de uva es uno de los temas clásicos de marcado para los tapones de vinos tranquilos. Decorativo y expresivo, ocupa un lugar destacado en este catálogo. ¿Pero no ha pensado en ir más allá y poner en el tapón las cepas que se suelen describir en la etiqueta?



CLIRD05007264



CLIRD05006735

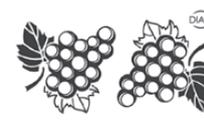


CLIRD05006741

CLIRD05006689



CLIRD05007288



CLIRD05007276



CLIRD05007290



CLIRD05007294

CLIRD05007289



CLIRD05006734

CLIRD05006701



CLIRD05007271

CLIRD05007286



# EMBOTELLADO

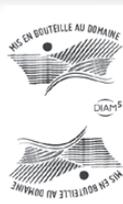
La indicación «embotellado en el castillo» (la finca o la propiedad) permite garantizar al consumidor el control del proceso de elaboración del vino hasta su envasado. En el tapón es conveniente asociar esta indicación con una ilustración.



● CLIRD05006714



● CLIRD05007265



● CLIRD05006720



● CLIRD05007261



● CLIRD05006685



● CLIRD05007262



● CLIRD05006686



● CLIRD05006726



● CLIRD05006704

● Marcado a fuego  
● Marcado láser



# MENSAJE TEXTO

El tapón está completamente adaptado para difundir un mensaje relacionado con su finca (eslogan, historia, valores) pero que también sea específico para una “cuvée” o un momento de degustación determinado (San Valentín, Navidad, apoyo a una asociación). Además del cuerpo, la cabeza, que normalmente se utiliza para indicar la añada, puede servir de soporte de comunicación. ¡También puede personalizarla!



## Las cabezas

- |                                                                                                                           |                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>● CLITD05004936<br>● CLITD05004904   | <br>● CLITD05004941<br>● CLITD05004903   |
| <br>● CLITD05004938<br>● CLITD05004915 | <br>● CLITD05005418<br>● CLITD05005424 |
| <br>● CLITD05004940<br>● CLITD05004907 | <br>CLITD05005419<br>●                 |



## SIN SABOR A TAPÓN

Gracias a nuestro procedimiento DIAMANT® de purificación del corcho, los tapones Diam garantizan a los viticultores una neutralidad sensorial incomparable. Al indicar que utiliza un tapón «garantizado sin sabor a tapón» \* TCA >0,3 ng/l, garantiza al consumidor que el vino que toma no presenta riesgo de desviación en ninguna botella.



# CORCHOS DE LAS REGIONES

Reflejando su compromiso con el bosque, Diam Bouchage ofrece una gama de tapones de corcho de Francia que permite al viticultor apoyar un sector local. Transmite al consumidor su elección comprometida al utilizar un tapón fabricado a partir del corcho recogido en los alcornocales de Rosellón, Var o Córcega. También está disponible una opción de corcho FSC.



Sève <sup>DIAM</sup>  
de Provence



LIÈGE DE PROVENCE

- CLIRD05006723
- CLIRD05006698



Suro <sup>DIAM</sup>  
del Rossellò



LIÈGE DU ROUSSILLON

- CLIRD05006719
- CLIRD05006697



Suvaro <sup>DIAM</sup>  
di Corsica



LIÈGE DE CORSE

- CLIRD05007266
- CLIRD05007283



Liège <sup>DIAM</sup>  
de France



LIÈGE DE FRANCE

- CLIRD05006716
- CLIRD05006694



CE <sup>DIAM</sup>  
BOUCHON  
EST EN  
LIÈGE  
DE  
FRANCE

- CLIRD05006740
- CLIRD05006690



LIÈGE DE FRANCE  
[lièz de frans]  
Matériau renouvelable  
d'exploitation ancestrale.  
Fortement lié à la filière  
viticole, il est aujourd'hui  
le symbole d'un patrimoine  
socio-culturel local. <sup>DIAM</sup>

- CLIRD05006733



BOUCHON  
100 %  
EN LIÈGE CERTIFIÉ  
FSC <sup>DIAM</sup>

- CLIRD05007638
- CLIRD05007639



VOTRE <sup>DIAM</sup>  
LOGO

LIÈGE FRANÇAIS  
DU ROUSSILLON

ASPRES  
VALLESPIR  
CÔTE VERMEILLE

- CLIRD05007279
- CLIRD05007292

## Las cabezas



CLITD05004934



CLITD05004931



CLITD05005417



CLITD05004908



LIÈGE DE  
FRANCE

- CLITD05004937
- CLITD05004910

# GRÁFICOS

En Diam Bouchage, hemos de confesarlo, tenemos debilidad por los marcados «gráficos»: son ¡bonitos y acordes con los tiempos, proporcionan un toque de modernidad y, sobre todo, pueden presentar infinitas variaciones combinando con el diseño de sus etiquetas! Una forma de finalizar su embalaje hasta el mínimo detalle, ya sea en el cuerpo o en la cabeza del tapón.



- CLIRD05006743
- CLIRD05006692



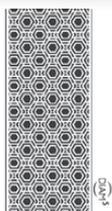
- CLIRD05007263



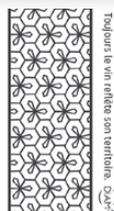
- CLIRD05006687



- CLIRD05007719



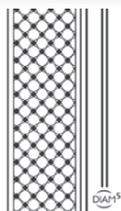
- CLIRD05006732



- CLIRD05007278



- CLIRD05006688



- CLIRD05007284

## Las cabezas



- CLITD05004935
- CLITD05004905

● Marcado láser  
● Marcado a fuego



# REGLAS DE USO

Los marcados que figuran en este catálogo pertenecen a Diam Bouchage. Validando su BAT Lista para imprimir), concedemos una licencia de todos o parte de estos diseños para el marcado de tapones de los marcas DIAM, ORIGINE y MYTIK.

Durante la realización del BAT, podrá añadir los «huecos» necesarios para sus códigos de Trazabilidad, y la contramarca DIAM deberá adaptarse claramente al producto encargado.

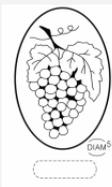
El cliente es responsable del marcado que selecciona de conformidad con la reglamentación aplicable en materia de etiquetado de los productos acabados que utilizan los productos Diam y garantiza a Diam Bouchage y sus filiales contra cualquier consecuencia perjudicial provocada por una violación de las reglamentaciones aplicables en la materia.

## ¿TIENE ALGÚN ENCARGO URGENTE?

Tenemos en stock tapones neutros (solo con contramarca) o con marcado a fuego genérico (al lado). Diríjase a su comercial Diam Bouchage para conocer los tamaños disponibles.



CLIDIP2456/42

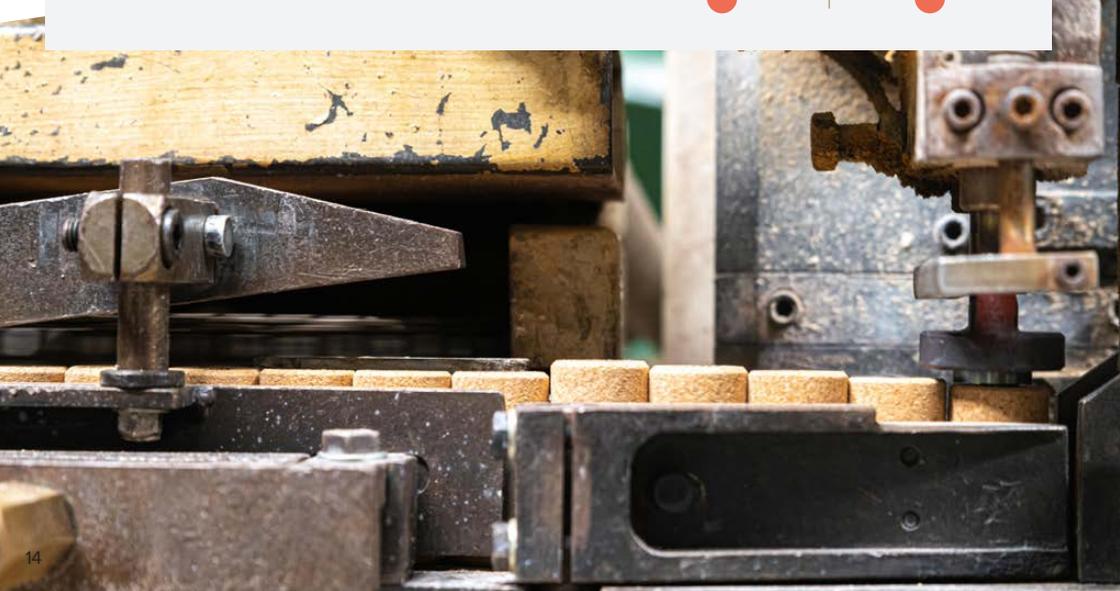


CLIDIAM0001



## ALGUNAS IDEAS PARA DISTINGUIRSE

- ¿Conoce el boleto de oro de Charlie y la fábrica de chocolate? ¿Por qué no inspirarse en él para crear un tapón exitoso?
- ¿Ha pensado en crear colecciones relacionadas con su finca para los clientes que coleccionan tapones de vino?
- Deles a sus tapones una segunda vida divertida: piezas de ajedrez, un tablero de sudoku, un jeroglífico.
- ¡Para un evento promocional, regale un llavero para montar en el tapón!
- ¿Tiene que transmitir mensajes? El código QR vuelve a estar de moda en los soportes de comunicación. ¿Por qué no en un tapón?



# CONSIGNAS MARCADO A FUEGO

Los marcados a fuego se realizan a partir de placas calentadas y presionadas contra los tapones. Aquí tiene algunos consejos para obtener un acabado legible y estético.



**LOS LOGOS, ESCUDOS O DIBUJOS NO DEBEN ESTAR DEMASIADO CARGADOS**

## EVITAR :

- LOGO DEMASIADO DETALLADO
- DIBUJOS DEMASIADO NEGROS
- IMPRESIONES SOBRE FONDO NEGRO : EL EFECTO DESAPARECE



**EL TEXTO DEBE TENER ESPACIO, LA TIPOGRAFÍA DEBE SER LEGIBLE**

## EVITAR :

- TEXTO DEMASIADO COMPACTO
- DEMASIADO TEXTO EN LA MISMA LÍNEA
- LOS TIPOS DE LETRA SOBRECARGADOS QUE NO SE VEAN



Para crear un marcado, estas son las dimensiones que hay que tener en cuenta en función de la altura elegida del tapón. Para un tapón de 24,2 mm de diámetro, se recomienda no superar los 18 mm en el marcado de la cabeza.

Altura del tapón (mm)	Tamaño del marcado (mm)
38	30 x 70
44	36 x 70
47	36 ou 38 x 70
49	42 x 70
54	46 x 70



Con el fin de garantizar un marcado a fuego de calidad, el cliché no debe incluir ninguna zona vacía –o margen– demasiado grande, ya que se correría el riesgo de que el tapón se deslizase en la máquina y quemase algunas zonas.

Para evitar este riesgo, a veces añadimos puntos de referencia al marcado suministrado. Si desea un marcado sin puntos pero depurado, hay dos soluciones posibles: añadir un marco al dibujo o solicitar una opción «mika» al crear las placas, lo que supone un coste adicional.

# CONSIGNAS MARCADO LÁSER

Los marcados se realizan en nuestras máquinas Décork d'On-Laser. El acabado de la impresión láser está relacionado con los ajustes de la máquina, así como con la calidad de la imagen original. De hecho, algunas imágenes son más adecuadas que otras para una impresión láser en un tapón.

El láser es muy eficaz y preciso para los marcados con líneas negras, pero es menos eficaz en las imágenes con niveles de gris.



**IMÁGENES CLARAS, CON UN BUEN CONTRASTE**



**LOS FORMATOS ACEPTADOS SON: JPEG, TIF, EPS, PNG, PDF, AI Y INDD**



**LAS IMÁGENES DEBEN SER DE BUENA CALIDAD (2MB A 300 DPI)**

## EVITAR :

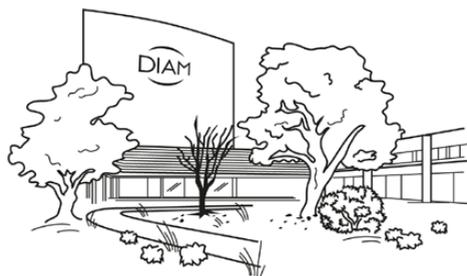
- LAS ZONAS BORROSAS
- LOS DEGRADADOS INTENSOS
- IMÁGENES CON DEMASIADOS DETALLES



Para un marcado más armonioso, procure no mezclar demasiados estilos o tipos de letras.

Es preferible utilizar un tipo de letra existente para evitar los problemas de reproducción, sobre todo en las placas para el marcado a fuego.

Si tiene algún tipo de letra especial, o simplemente una carta gráfica, no dude en enviárnosla antes de realizar el grafismo.



**DIAM BOUCHAGE**  
3 Rue des Salines, 66400 Céret



Créditos fotos : Istock - © Céline Deschamps - @Jc Milhet

